



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА**
(ФАС России)
**ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ**

Садовая-Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru <http://www.fas.gov.ru>

Президенту
Ассоциации Развития Интерактивной
Рекламы

Б.А. Омельницкому

add@interactivead.ru

№

На № 19 от 14.10.2022

О распространении рекламы в
информационно-телекоммуникационной
сети «Интернет»

Уважаемый Борис Анатольевич!

ФАС России рассмотрела обращение Ассоциации Развития Интерактивной Рекламы о распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет») и сообщает.

В силу требований части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

При этом указанная норма статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» не затрагивает вопросов указания в рекламе, распространяемой в сети «Интернет», идентификатора рекламы, наличие которого является обязательным для распространения рекламы таким способом в силу части 17 данной статьи.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» не содержится требования об указании в рекламе, распространяемой в сети «Интернет», наименования лица, являющегося рекламодателем, обязательно с организационно-правовой формой лица, либо с приведением ИНН или ОГРН данного лица, однако из приведенной информации потребителю рекламы должно быть однозначно понятно, что рекламодателем выступает именно лицо (юридическое лицо, физическое лицо



2022-147247

или индивидуальный предприниматель), а также должна быть размещена информация, позволяющая его однозначно индивидуализировать.

Стоит отметить, что размещение в рекламе, распространяемой в сети «Интернет», полного или краткого наименования лица, являющегося рекламодателем, включая его организационно-правовую форму или его ИНН, ОГРН, является одним из надлежащих указаний в рекламе на рекламодателя такой рекламы.

Указание в рекламе, распространяемой в сети «Интернет», товарного знака рекламодателя может рассматриваться как исполнение требования об указании на рекламодателя, если такой товарный знак содержит наименование рекламодателя. В случае если в таком товарном знаке содержится не полное наименование лица, а отдельные элементы наименования рекламодателя, размещение в рекламе указанного товарного знака требует дополнительной оценки исходя из содержания такого товарного знака.

Кроме того, в силу части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, распространяемой в сети «Интернет», вместе с указанием на рекламодателя или вместо указания на рекламодателя может быть размещено указание на сайт, страницу сайта в сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы. Соответственно, на таких сайте, странице сайта, указание которых содержится в рекламе, должны быть размещены сведения о рекламодателе, которые позволяют его однозначно идентифицировать.

К.М. Таукенова

Для улучшения качества работы с обращениями граждан и организаций Вы можете оставить свой отзыв или предложения в форме обратной связи на официальном сайте ФАС России, пройдя по ссылке: <http://vote.fas.gov.ru/poll01/>

Исп.Павлов Д.Е. тел.8(499)755-23-23 вн.088-718